



ARDAHAN ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME ANA BİLİM DALI
TEZLİ YÜKSEK LİSANS DERS İÇERİKLERİ

DERS İÇERİKLERİ

İŞL 601 Bilimsel Araştırma Yöntem ve Teknikleri

Bilimsel araştırma, bilimsel araştırma yöntem ve teknikleri, bilimsel araştırma süreci, bilimsel araştırmaların tarihsel ve toplumsal boyutları.

İŞL 603 Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi

Geleneksel İnsan Kaynakları (İK) Yönetiminden farklı olarak İK fonksiyonlarına günümüzün ve geleceğin bakış açısıyla yeniden şekil vermektedir. İK Planlaması, İş analizi ve tasarımı, Kadrolama/Seçme-yerleştirme, Performans yönetimi-ödül yönetimi, Eğitim yönetimi, Yetenek yönetimi-kariyer gelişimi, İK pazarlaması ve sosyal medya, Ücret yönetimi, teşvikler, diğer kazançlar, Çalışma yaşamı iş ilişkileri, İşçi sağlığı ve iş güvenliği, Uluslararası İK yönetimi, İK bilgi sistemleri gibi güncel konularla İnsan Kaynaklarını stratejik açıdan değerlendirecektir.

İŞL 605 Çağdaş Yönetim Yaklaşımları

Çağdaş yönetim tekniklerini anlatarak öğrencilere yönetimde yenilikçi ve farklı bakış açısı kazandırılmaktadır. Yönetimin önemi ve yönetim görevi, Yönetimin evrenselliği, Yönetim başarısı için gerekli yetenekler, Yönetim yaklaşımları, Yönetim fonksiyonları, Kurumsal sorumluluk ve iş etiği, Yönetim ve çeşitlilik, Yönetim ve girişimcilik, Örgütsel değişim gibi konularla çağdaş yönetim yaklaşımları değerlendirilmektedir.

İŞL 607 Modern Liderlik Yaklaşımları

Liderlik kavramının tanımı, lider yönetici ilişkisi, etkin liderin özellikleri, takım lideri, liderlikte özellikler yaklaşımı, davranışsal yaklaşımlar, durumsal yaklaşımlar Değişimci liderlik, Dönüştürücü liderlik, Karizmatik liderlik, Kültürel liderlik, Etik liderlik, Kendi kendine liderlik, Lider-üye değişimi gibi konular değerlendirilecektir.

İŞL 609 Pazarlama Yönetimi

Bu ders, pazarlamanın tanımı ve kapsamı, tüketici davranışları, ürün, fiyat, dağıtım ve tutundurma konularını içermektedir.

İŞL 611 Tüketici Davranışları

Bu ders tüketici davranışları karar süreci ve bu süreci etkileyen içsel ve dışsal faktörler ile ilgili konuları içermektedir.

İŞL 613 Uluslararası Pazarlama

Bu ders uluslararası pazarlamanın tanımı ve kapsamı, uluslararası pazarlama çevresi, uluslararası pazarlamada ürün, fiyat, dağıtım, tutundurma, uluslararası pazara giriş stratejileri ile ilgili konuları içermektedir.

İŞL 615 Pazarlama Araştırması

Bu ders pazarlama araştırmasının tanımı, pazarlama araştırmasının çevresi, pazarlama araştırması türleri, pazarlama araştırması süreci ve hataları, veri toplama, ölçek ve ölçeklendirme, örnekleme, hipotez testleri ve veri analizi konularını içermektedir.

İŞL 617 Üretim Planlama ve Kontrol

Bu ders öğrencilerin, İslam ekonomisinin ekonomideki yeri ve önemi, düşünsel yapısı, kurumsal temelleri ile ilgili kazanımlar elde etmelerini ve İslami finansal piyasalara ilişkin gerekli donanımına sahip olmalarını amaçlamaktadır.

İŞL 619 Operasyon Yönetimi

Operasyon yönetimi dersi en modern ve gelişmiş operasyon yönetimi tekniklerinin öğrenciler tarafından derinlemesine anlaşılmasını hedeflemektedir. Teorik ve deneyime dayalı bilgiler birleştirilerek öğrencilere aktarılacak ve en son yönetim teknikleri, sistemleri ve düşünceleri kullanılacaktır. Ders içeriği; operasyon yönetiminin doğası, operasyon stratejisinin oluşturulması, proje yönetimi, operasyonların ekonomisi, stok yönetimi ve operasyon yönetiminde ki güncel konuları içermektedir.

İŞL 621 Teknoloji Yönetimi

Dersin amacı teknoloji ve yenilik türleri, gelişen yeni teknolojiler, yenilik ve teknolojiyi planlama ve hayata geçirme proje ve sistemlerinin, örneklerle aktarılması ve bu yolla öğrencilerin yeni teknolojiler ve yenilik kavramına olan ilgilerinin artırılması ve süreklilik kazanmasının sağlanmasıdır.

İŞL 623 Toplam Kalite Yönetimi

Bu dersin amacı, öğrencilere toplam kalite yönetimi ile temel kavramları sunmaktır. Dersin içeriği, Kalite kavramı, kalite kavramının gelişimi Küresel rekabet ve yeni yönetim paradigmaları Toplam kalite yönetimi ve klasik yönetim arasındaki farklar Toplam kalite yönetimi felsefe ve ilkeleri Toplam kalite yönetimi araçları Toplam kalite yönetimi uygulamaları Kalite Kontrol çemberleri işleyişi Toplam kalite yönetiminin süreç olarak uygulanması Toplam kalite yönetiminde liderlik ve önemi Toplam kalite yönetimi başarı koşulları Toplam kalite yönetimine yönelik eleştiriler Türkiye’de toplam kalite yönetimi Kalite uygulamalarında kalite ödülleri.

İŞL 625 Muhasebe Kuramı, Standartları ve Uygulamaları

Dersin amacı, finansal raporlamanın temellerini oluşturan teori ve kavramları sunarak öğrencilerin bu teori ve kavramlardan hareketle muhasebe ilke ve standartlarını analiz kabiliyetlerini artırmaktır. Dersin içeriği; Muhasebe ve finansal raporlama standartlarının tanımı, önemi ve oluşum süreci. Küçük ve orta büyüklükteki işletmelerin tanımı, kavramlar ve genel ilkeler. Finansal tabloların sunuluşu. Finansal durum tablosu. Kapsamlı gelir tablosu. Muhasebe politikaları, tahminler ve hatalar. Stoklar. Maddi duran varlıklar. Yatırım amaçlı gayrimenkuller. Temel finansal araçlar. Kiralamalar. Hasılat.

İŞL 627 İleri Maliyetleme Teknikleri

Bu dersin amacı, öğrencilerin maliyet-fiyat, maliyet-kar konularında ileri düzeyde bilgi sahibi olmalarının sağlanması ve maliyet unsurları, maliyet dağıtım yöntemleri, maliyet hesaplama

sistemleri konularının öğrencilere kavratılmasıdır. Dersin içeriği; stratejik yönetim ve stratejik maliyet yönetimi sistemlerinin gerekliliği, stratejik yönetim ve stratejik maliyet yönetiminin temel kavramları, stratejik maliyet sistemlerinin tanımı, stratejik maliyet sistemlerinin karar destek sistemleri olarak kullanılması konularından oluşmaktadır.

İŞL 629 İşletmelerde Bütçeleme ve Kontrol

Bu dersin amacı, öğrencilere işletme bütçeleri ile ilgili temel kavramların, bütçelerin işletme yönetimi açısından önemini, yönetim kararlarında ne şekilde kullanılacağı ve bütçelerin bir kontrol ve başarı aracı olarak kullanılması konularının kavratılmasıdır, işletmelerin faaliyet konularına göre bütçe süreçlerine ilişkin farklılıklarının vurgulanması ve işletmelerin faaliyet konularına göre bütçeleme aşamalarının detaylı şekilde verilmesi amaçlanmaktadır. Dersin içeriği; Planlama ve kontrol kavramları. Bir kâr planlama ve kontrol aracı olarak bütçeleme. Bütçeleme ile ilgili önemli maliyet kavramları. Başarılı bir bütçeleme sisteminin koşulları. Bütçelemenin organizasyonu. Bütçe Çeşitleri

İŞL 631 SPK ve Menkul Kıymetler Analizi

Bu dersin amacı, sermaye piyasasının temel kavramlarının, teorilerinin süreçlerinin, sermaye piyasasında ihtiyaç duyulan analiz tekniklerinin öğretilmesidir. Dersin içeriği; Finansal piyasalara giriş, Sermaye piyasası kanununun getirdiği yasal düzenlemeler, Beklenen getiri ve risk kavramları, paranın zaman değeri, Temel analiz, Teknik analiz, Hisse senedi değerlendirme Modelleri, Tahvil değerlendirme modelleri, Sermaye piyasalarında denge modelleri, Modern portföy kuramı, Portföy performansının ölçülmesi.

İŞL 633 Finansal Araçlar ve Finansal Kurumlar

Bu dersin amacı bankalar, sigorta şirketleri ve diğer finans kurumlarının faaliyetleri ve finansal araçlar hakkında genel bilgi verilmektedir. Dersin içeriği; Finansal Piyasalar ve Kurumlar, Finansal Piyasanın Türleri, Finansal Araçlar, Finansal Kurumlar, Yararları ve Türleri, Finansal Piyasalarda Düzenleyici ve Denetleyici Kurumlar.

İŞL 635 Sektörel Muhasebe Uygulamaları

Bu dersin amacı farklı sektörlerdeki muhasebe uygulamalarının temel düzeyde öğretilmesidir. Dersin İçeriği; Bankalarda muhasebe sistemi ve uygulamaları, Aracı kurum işletmeleri ve muhasebe uygulamaları, Sigorta işletmelerinde muhasebe uygulamaları, İnşaat işletmeleri ve muhasebe uygulamaları, Tarım işletmeleri ve muhasebe uygulamaları, Seyahat işletmeleri ve muhasebe uygulamaları, Konaklama işletmeleri ve muhasebe uygulamaları.

İŞL 637 İleri Yönetim Muhasebesi

Bu dersin amacı çağdaş yönetim muhasebesi sistemlerinin gerekliliğinin ve yönetim bilgi sistemi içerisindeki yerinin ortaya konmasıdır. Dersin içeriği; kar planlamasında kullanılan yöntemler, işletme yöneticilerinin ihtiyaç duyacağı muhasebe bilgileri, fiyatlama ve sermaye yatırım kararları, transfer fiyatlaması ve bütçeleme.

İŞL 639 Problem Çözme Teknikleri

Problemin Tespiti, Problemin Analizi, Problem Çözme Yaklaşımı, Problem Çözme Araç ve Teknikleri, Verilerin Toplanması ve Analizi, Frekans Tabloları ve Histogram, Pareto Analizi ve Sebep Sonuç Diyagramları, Dağılım Diyagramları ve Hata Yoğunluk Çizelgeleri, Kontrol Diyagramlarına Giriş, Ortalama, Range ve Standart Sapma Diyagramları, Hatalara Odaklanılan Diyagramlar, Süreç Yeterlilik Analizleri, Çözümlerin Uygulanması ve Genel Tekrar.

İŞL 641 Uygulamalı İstatistik

İstatistik Çıkarımının Üç Temel konusu Parametrik Sınamalar, Non-Parametrik Sınamalar, İkili ve Çoklu Karşılaştırmalar. Varyans Analizi, Kikare Sınamaları, Diğer Kategorik İstatistiklerle Çıkarım, Değişkenler Arası Fonksiyonel Bağıntılar, Çoklu Regresyon ve Kolerasyon, Otokolerasyon Sorunu, Kümeleme Analizi, Ayırma Analizi, MANOVA, ANCOVA.

İŞL 643 Optimizasyon Teknikleri

Karar Verme problemi için kantitatif metodlara giriş, Belirsizlik altında karar verme, Normal dağılım kullanılarak karar verme, Fayda kullanılarak karar verme, Lineer programlama, Simplex metodu ve duyarlılık analizi, Tamsayılı programlama, Oyun teorisi, Kuyruk teorisi, Markov zincirleri, Simulasyon, Hedef programlama, Non-linear programlama, Tahmin teknikleri.

İŞL 645 Örneklem Yöntemleri

Anakütle, örneklem, örneklem türleri, örnekleme hatası, olasılıklı örneklem seçimi, olasılıksız örneklem seçimi, sistemli örneklem seçimi, amaçlı örneklem seçimi, örneklem büyüklüğü

İŞL 647 Kategorik Veri Analizi

Veri türleri, kategorik veri, sayma veri, doğrusal olasılık modeli, logit modeli, probit modeli, tobit modeli, iki durumlu yanıt modelleri

İŞL649 Temel Ekonometri

Bu dersin amacı, temel ekonometrik kavramların ve yöntemlerin tanıtılmasıdır. Bu ders ile birlikte öğrenciler temel düzeyde ekonometrik analizlerin uygulanması için gerekli koşulları ve yapılan analizler sonucu elde edilen sonuçların değerlendirilmesi konularında yetkinlik kazanmaktadır.

İŞL 602 Girişimcilik

Bu derste girişimciliğin kavramsal çerçevesi, yaklaşımları, fonksiyonları, süreci, girişimcilik kültürü, girişimciliğin yerel ve uluslararası bağlamı ve girişimcilik ahlakı, iş fikri ve iş planı ile ilgili konular incelenecektir.

İŞL 604 Örgütsel Davranış

Ders kapsamında olumlu iş çevresi oluşturma, güdüleme, takım dinamikleri ve sanal takımlar, çatışma ve gerilim yönetimi, yaratıcılık ve karar verme, güç ve etkileme, liderlik, örgütsel kültür, örgüt geliştirme ve değişimin yönetimi, örgütsel yapı gibi konular üzerinde durulacaktır.

İŞL 606 Stratejik Yönetim

Stratejik yönetimin temel konuları, stratejik karar verme, dış çevre ve endüstri analizi, iç çevre analizi, durum analizi ve iş stratejisi, kurumsal ve fonksiyonel stratejiler, stratejilerin uygulanması, personelin yönetilmesi, değerlendirme ve kontrol gibi konular değerlendirilecektir.

İŞL 608 Uluslararası İşletmelerin Yönetimi

Uluslararası işletmelerin yönetimi ile ilgili temel konular: Uluslararası yönetimle ilgili temel kavramlar ve tanımlar, uluslararasılaşma, uluslararası pazarlara giriş yöntemleri, uluslararası işletmeleri etkileyen çevresel güçler, Uluslararası İnsan Kaynakları Yönetimi gibi konular incelenecektir.

İŞL 610 Reklamcılık

Bu dersin amacı, öğrencilerin reklam yönetimi ve reklam prodüksiyonu konularında uygulamalı olarak deneyim kazanmalarını sağlamaktır. Öğrencilerin gruplar halinde bir reklam ajansı gibi çalışarak, ulusal veya yerel reklam kampanyaları gerçekleştirmeleri, reklamın strateji geliştirme ve prodüksiyon alanlarındaki tüm işleri yaparak öğrenmeleri amaçlanmaktadır.

İŞL 612 Perakende Yönetimi

Bu ders perakendeci işletmelerde pazarlama yönetimi sürecine ilişkin konuları içermektedir.

İŞL 614 Müşteri İlişkileri Yönetimi

Müşteri ilişkileri kavramı ve özellikleri, müşteri ilişkilerinin yeni boyutları, satış ve pazarlamada toplam kalite yönetimi, müşteri için değer yaratma, müşteri iletişim modeli ve öğeleri, iletişim biçimleri, müşteri hizmet kalitesi ve sistemi, müşteri kazanma ve tutma, müşteri ilişkilerinin ölçülmesi

İŞL 616 Dijital Pazarlama

Bu ders öğrencinin dijital pazarlamanın ortamlarını, araçlarını ve yöntemlerini tanıması; pazarlama planına yararları açısından farklı dijital pazarlama ortamlarını ve araçlarını birbiriyle karşılaştırabilmesi, pazarlama stratejisinde dijital pazarlamanın rolünü açıklayabilmesi, dijital pazarlama planının unsurlarını sıralayabilmesi, dijital pazarlamayı etkileyebilecek yasaları ve etik ilkeleri tanımlayıp açıklayabilmesi; İnternet’te kullanılan başlıca pazarlama araştırması yöntemlerini tarif edebilmesi; tüketici ve örgütsel alıcı davranışının temellerini açıklayabilmesi ve internet kullanıcılarının hedef pazar olarak belirlenmesinde göz önüne alınması gereken ilkeleri sıralayabilmesi; internet’te pazar bölümlendirmesi, hedef pazarın belirlenmesi ve konumlandırma stratejilerini tanımlayabilmesi; dijital pazarlamada ürün ve marka kararlarını belirleyen etmenleri tanımlayabilmesi; dijital pazarlamada fiyatı etkileyen etmenleri tanımlayabilmesi; dijital pazarlamada dağıtım kararlarını açıklayabilmesi ve dağıtım kanalının tasarımında göz önüne alınması gereken ilkeleri tanımlayabilmesi; dijital pazarlamada pazarlama iletişimini etkileyen etmenleri tanımlayabilmesi; farklı dijital pazarlama iletişimi araçlarının ve ortamlarının sunduğu olanakları ve kısıtları karşılaştırabilmesi; dijital pazarlama planının yönetiminde ve denetiminde kullanılabilecek başlıca ölçütleri tanımlayabilmesi gibi konulara ilişkin bilgileri içerir.

İŞL 618 Tedarik Zinciri ve Lojistik Yönetimi

Bu derste tedarik zinciri yönetimi temel kavramları, değer zinciri, tedarik zinciri ve rekabet üstünlüğü, tedarik zinciri sisteminin tasarımı, tedarik zincirinde arz ve talep planlaması, tedarik zinciri yönetimi stratejilerinin oluşturulması, tedarik zincirinde stok ve sipariş yönetimi, optimizasyon, bilginin kullanımı, tedarik zincirini performansını yönlendiren faktörler, tedarik zincirlerinde bilişim teknolojileri konuları ele alınacaktır.

İŞL 620 Bütünleşik Pazarlama İletişimi

Ders, pazarlama iletişimi kavramı ve süreci, örgüt imajı ve marka yönetimi, tüketici davranışları, tutundurma fırsat analizi, pazarlama iletişimi araçları konusunda tartışmaları içermektedir.

İŞL 622 Stratejik Maliyet Yönetimi

Bu dersin amacı, öğrencilerin yeni üretim ortamlarında kullanılmaya başlanan stratejik maliyet yöntemlerini teorik ve uygulamalı olarak kullanabilme becerisini geliştirmektir. Dersin içeriği; Geleneksel üretim ve rekabet ortamı ile günümüz ileri üretim sistemleri ve küresel rekabet ortamının karşılaştırılması, çağdaş üretim sistemlerinin maliyet yönetim sistemlerine etkisi. Strateji, maliyet yönetimi ve stratejik maliyet yönetimi kavram ve düşüncesi. Stratejik pozisyon alma, rekabet

stratejileri ve stratejik maliyet yönetimi ilişkisi. Stratejik maliyet planlaması, kontrolü, performans değerlemesi ve yönetim kararları için maliyet veri ve bilgi tabanının hazırlanması. Stratejik maliyet analizleri, Değerler zinciri kavramı. Faaliyet tabanlı maliyetleme ve bütçeleme. Hedef maliyetleme ve bütçeleme, Kaizen maliyetleme. Ürün yaşam dönemince maliyetleme ve bütçeleme. Tam zamanında üretim yaklaşımında maliyet yönetimi. Stratejik maliyet yönetimi çerçevesinde dış kaynak kullanımı (outsourcing). Stratejik maliyet yönetimi açısından finansal ve finansal olmayan performans ölçüm sistemleri ve maliyet yönetiminde performans değerlendirme, Stratejik maliyet yönetimi uygulamaları.

İŞL 624 Muhasebenin Sosyolojik Temelleri

Bu dersin amacı, öğrencilerin muhasebenin rakamları ardına gizlenmiş toplumsal ilişkileri ve biçimleri, bireysel aidiyetleri, muhasebe düzenlemelerinde etkili olan ideolojik ve siyasal tarafları öğrenmeleri ve muhasebenin sosyolojik temellerini kavrayabilmeleridir. Bu derste klasik ve çağdaş sosyoloji teorileri bağlamında muhasebenin sosyolojik temelleri üzerinde durulacaktır.

İŞL 626 Modern Maliyetleme Yöntemleri

Bu dersin amacı, değişen üretim teknikleri doğrultusunda değişen maliyet hesaplama tekniklerinin ve yönetim muhasebesi çerçevesinde kullanılan analiz tekniklerinin kavratılmasıdır. Dersin içeriği; Maliyet yönetimi, Kar Hacim ve Maliyet analizi, Tam maliyetleme yöntemleri ve yönetim kararları, Normal maliyetleme yöntemleri ve yönetim kararları, Değişken maliyetleme yöntemleri ve yönetim kararları, Fiili maliyet yönetimi ve yönetim kararları, İşletme bütçeleri ve tahmini maliyet yöntemi, Standart maliyet yöntemi ve yönetim kararları, Sapma Analizleri.

İŞL 628 Finansal Araçlar ve Muhasebe Uygulamaları

Bu dersin amacı küreselleşmenin, rekabete dayalı serbest piyasa ekonomisinin, uluslararası yatırımların önem kazandığı günümüzde, risk yönetiminde kullanılan ve forward, future, opsiyon, swap ve diğer türev ürünleri ve muhasebe uygulamalarını incelemektir. Dersin içeriği; Vadeli işlemler, Türkiye’de vadeli işlem piyasasının durumu, Forward, Future, Swap, Opsiyon, Arbitaj işlemleri ve muhasebe uygulamaları.

İŞL 630 Uluslararası Finansmanda Güncel Konular

Dersin amacı öğrencilerin uluslararası finansal yönetimde verilen temel kararları anlamalarını sağlamaktır. Dersin içeriği, Uluslararası finansman yönetimi, Uluslararası fon akışları, Döviz kurları üzerindeki hükümet etkileri, Enflasyon, faiz oranları ve döviz kurları arasındaki ilişki, Döviz kurlarının tahmini, Kısa dönemli finansman, Doğrudan yabancı yatırım.

İŞL 632 Veri Madenciliği

Giriş, Veri Madenciliği Standart Süreci, Veri Organizasyonu ve Veri Tabanları, Veri Hazırlama, Model ve Örüntü, Tanımlayıcı Modelleme, Birliktelik Modelleri, Sınıflandırma Modelleri I, Sınıflandırma Modelleri II, Sınıflandırma Modelleri III, Öngörü Modelleri I, Öngörü Modelleri II, Öngörü Modelleri III, Kümeleme.

İŞL 634 Nitel Değişkenli Ekonometrik Modeller

Bu ekonometrik modelleme dersinde, öğrencilerin nitel bağımlı değişkenli ekonometrik modelleri analiz edebilme yeteneklerini geliştirmek amaçlanmaktadır. Ders bünyesinde doğası gereği sıralı ve sıralı olmayan bağımlı değişkene sahip örneklem türleri tanıtılarak ilgili ekonometrik modellerin STATA paket programı yardımıyla çözümlenebilmesi üzerinde durulacaktır.

İŞL 636 Çok Kriterli Karar Verme Teknikleri

Çok kriterli karar verme teknikleri dersinde karar verme üzerine odaklanan kantitatif yöntemler sunulacaktır. Farklı karar verme tekniklerinin her açıdan karşılaştırmalı bir şekilde anlatılması ve bunların karmaşık gerçek hayat problemlerine uygulamalarının gerçekleştirilmesi amaçlanmaktadır.

İŞL 638 İstatistiksel Kalite Kontrol

Bu dersin amacı, öğrencilere, ürünlerin (imal edilmiş bir mal yada hizmetin) kalitesini iyileştirmek amacıyla yönelik olarak, bu ürünlerin gerçekleştirilmesini sağlayan iş süreçlerini kontrol etmek ve iyileştirmek için İstatistiksel kalite kontrol tekniklerinin nasıl kullanılacağını açıklamaktır.

İŞL 640 İleri İmalat Teknolojileri

Dersin amacı modern imalat sistemleri ve gelişmeleri hakkında bilgi verilmesi, bu sistemlerin tasarlanması ve planlanması için gerekli tekniklerin öğretilmesi, ayrıca üretim yönetimi tekniklerinin uygulamalı olarak verilmesidir.

İŞL 642 Proje Yönetimi

Dersin temel hedefi, Proje yönetimi kavramının açıklanması, başarılı bir projenin nasıl hazırlanacağı ve nasıl planlanıp izleneceğinin öğretilmesidir. Dersin içeriği, Proje yönetimi kavram ve ilkeleri; proje yaşam döngüsü; iş, organizasyon ve maliyetlerin alt parçalarına ayrıştırılması; proje kapsamı, zamanlaması ve kaynaklarının yönetimi; grafik gösterim ve öncelik diyagramları: Gannt diyagramları, network diyagramları; kritik yol yöntemi (CPM) ve program değerlendirme ve gözden geçirme yöntemi (PERT); trade-off analizi; proje yöneticilerinin rolü.

İŞL 644 Matematiksel Programlama

Bu ders öğrencilere temel matematiksel modelleme tekniklerini ve bu tekniklerle geliştirilen matematiksel modellerin çözümünde kullanılan metot ve algoritmaları anlama ve uygulama becerisi kazandırmayı amaçlar.

İŞL 646 Doğrusal Programlama

İşletmelerde çeşitli sorumluluklar üstlenen/üstlenecek işletme yüksek lisans öğrencilerinin karşılaşacakları problemleri doğrusal programlama yöntemi ile çözebilecek düzeyde teorik ve uygulamalı bilgiler almalarını amaçlamaktadır.

İŞL 648 Kesikli Tercih Modelleri

İki durumlu logit modeli, iki durumlu probit modeli, tobit modeli, çok durumlu logit modeli, çok durumlu probit modeli, karma logit modeli, rastlantısal parametreler logit modeli, yuvalanmış logit modeli, sıralı logit modeli, sıralı probit modeli, genelleştirilmiş sıralı logit modeli, parçalı sınırlı bahis oranları modeli

İŞL 650 Süreç İyileştirme Teknikleri

Süreç iyileştirme dersi ürün ya da hizmet üretim süreçlerinin mevcut durumlarını iyileştirmek için izleyebilecekleri sistematik metodolojilerin öğrenciler tarafından teorik ve uygulamalı olarak anlaşılmasını amaçlamaktadır. Ders içeriği; süreç iyileştirme metodolojilerinin tarihsel gelişimi, yalın düşünce, yalın düşüncenin temel prensipleri, yalın süreç geliştirme teknikleri (5S, Görsel Yönetim, KanBan, Poka-Yoke, SMED vd.) altı sigmanın tarihçesi, ve altı sigma ile istatistiksel süreç iyileştirme konularını içerir.

İŞL 652 Bakım Yönetimi

Bakım yönetimi dersinde işlenecek konular şu şekilde sıralanabilir; Temel bakım ve onarım kavramları, bakım fonksiyonu, bakımın etkileri, bakım modelleri, ekipman yenileme stratejileri, deterministik ve stokastik yenileme stratejileri, ileri düzeyde yenileme stratejileri, ekipman yenileme ve tamir limit metodu, tamir limit optimizasyonu ve tamir maliyet ağıtımları, bakım yönetimi ve kontrolü, önleyici bakım, önleyici bakımın finansmanı, bakım personelinin eğitimi, düzeltici bakım, kestirimci bakım, güvenilirlik merkezli bakım, bakım modelleri, bakımda insan hatası, bakımda kalite ve güvenlik, bakım maliyeti, toplam verimli bakım (TPM).

İŞL 654 Esnek İmalat Sistemleri

Gelişmiş imalat teknolojilerin potansiyelleri ve özellikleri, mevcut esnekliklerin ölçümü, literatürde ki imalat esneklik modellerinin tartışılması ve örgütlerin rekabetçi performansı ile ilişkilendirme, esnek imalat sistemlerinin tasarlanma ve kontrolü gibi konular esnek imalat sistemleri dersinde aktarılacaktır.

İŞL 656 Kişisel Satış Teknikleri

Dersin temel konuları arasında müşteri ile ilişkilerin önem kazanması, müşteri memnuniyetinin ön plana çıkması ile, satış teşkilatınının organizasyonunu,yönetimi ve satış elemanlarının becerileri temel konular; satış elemanlarının seçimi; işe alınması; eğitimi;satış teşkilatının organizasyonu, eğitimi ve motivasyonu; etkin satış teknikleri konuları örnek olaylar ve oyun oynama –role playing- yöntemleri görülmektedir.

İŞL 658 Dağıtım Kanalları Yönetimi

Bu ders, dağıtım kanalı yönetimi konuları içermektedir. Ana olarak dağıtım kanalları yönetimi dağıtım kanalının yapısı, tasarımı, tedarik zinciri yönetimine sağladığı değer, dağıtım kanalı yönetimi kararları, dağıtım kanallarında yaşanan çatışma ve güç problemlerine yönelik değerlendirmeler üzerinde durulacaktır. Ayrıca, dağıtım kanalındaki ana aktörler olan perakendeci ve toptancıların yanı sıra lojistik fonksiyonlar açısından önemli rol oynayan aktörlerin de dağıtım kanalları içerisindeki rolleri de incelenecektir.

İŞL 660 Satış Yönetimi

Bu ders satış süreci, bölge ve zaman yönetimi, satış bütçesi, satışçıların tedarik ve seçimi, satış gücü organizasyonu, satışta ücretlendirme, satışçıların eğitimi, satışçıların motivasyonu, satışçıların performans değerlemesi, satışta liderlik, satışta etik, internette satış, uluslararası satış konularını içerir.

İŞL 662 Hizmet Pazarlaması

Hizmet sektörüne özgü ana ilkeler, kavramlar ve pazarlama stratejileri ders kapsamında tanıtılacaktır. Hizmet süreci ve sağlanması, müşteri sadakati, fiyatlama, iletişim çeşitli hizmet endüstrilerinde incelenecektir. Pazarlamada ele alınan 4P, hizmet sektöründe 8P'ye genişletilecek, bireysel ve grup çalışmalarıyla da hizmet pazarlamasının anlaşılması sağlanacaktır.

İŞL699 Sezgisel Algoritmalar

Bu dersin amacı, optimuma yakın çözümler sunan sezgisel algoritmalar üzerinde durularak çeşitli eniyleme problemlerinin çözümünde kullanılan sezgisel algoritmaların temel içeriğini vermektir. Bu amaç doğrultusunda öğrencilerin sezgisel algoritmalarla ilgili konularda mühendislik ve işletmecilik uygulamalarıyla bilgilendirilmelerini sağlamaktır.

İŞL701 Davranışsal Finans

Klasik ve neo-klasik iktisat ile geleneksel ve modern finansın temel varsayımlarına ve modellerine karşı ortaya konan davranışsal iktisat ve davranışsal finans teorilerini öğrenmek, karşılaştırma yapmak ve genişleyen ulusal-uluslararası literatür hakkında bilgi sahibi olmak amaçlanmaktadır.

İŞL703 Kurumsal Raporlama

Bu dersin amacı, kurumsal raporlamanın kapsamının öğretilmesidir. Özellikle son yirmi yılda kurumsal raporlama alanında yaşanan gelişmeler ve sürdürülebilirlik ile entegre rapor gibi yeni raporlama eğilimleri dersin içeriğini oluşturmaktadır. Ders alacakların kurumsal raporlama ile ilgili ulusal ve uluslararası kurumlar, düzenlemeler ve gelişmeler hakkında bilgi sahibi olması amaçlanmaktadır.

İŞL705 Panel Veri Ekonometrisi

Bu dersin amacı, panel veri temel bilgilerini kullanarak farklı model yapıları için bilgisayar yazılımı yardımıyla tahmin ve analiz tekniklerini öğrenmektir.